

Targi
Mody
Poznań

TARGI BIZNESOWE



05
—06.
03.19

WEŹ UDZIAŁ
W TARGACH!

Informacja prasowa, 04.02.2019 r.

Kongres fachowców „Internet w modzie, moda w internecie”

5.03.2019 r. 9.30 – 13.00, Sala Ziemi, Międzynarodowe Targi Poznańskie

Pierwszego dnia targów odbędzie się spotkanie, podczas którego porozmawiamy o przyszłość branży mody warunkowanej nowymi technologiami, w której e-commerce i m-commerce oraz media społecznościowe, wymuszają zmianę podejścia i koncepcji biznesowej. W jednym miejscu i czasie spotkacie Państwo przedstawicieli szeroko pojętej branży mody m.in.: przedstawicieli uczelni artystycznych, instytucji kultury i sztuki, prawników, dziennikarzy modowych, reprezentantów popularnych w Polsce wirtualnych galerii handlowych, ekspertów ds. realizacji kompleksowych kampanii e-mail i SMS oraz showroomów i stylistów. Tematy, jakie zostaną podjęte przez naszych gości to m.in.:

- Kształcenie projektantów, a rzeczywistość biznesowa. Jak polskie uczelnie przygotowują studentów do funkcjonowania w branży mody. **Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu**
- Rola instytucji w promowaniu mody i przemysłu odzieżowego. Miejsce, jako forma promocji. **Centralne Muzeum Włókiennictwa w Łodzi**
- Rola mediów internetowych i społecznościowych w kreowaniu popytu na marki modowe i lansowaniu trendów. **Wirtualna Polska**
- M-commerc, czyli innowacyjne rozwiązania w sprzedaży internetowej. **Domodi.pl**
- Jak za pośrednictwem mailingu, SMS i powiadomień push budować świadomość klientów wokół marki? Skuteczne kampanie w branży modowej. **Redlink**
- Organizacja targów, jako skuteczne narzędzie marketingowe i ich znaczenie dla rozwoju marki odzieżowej. **MTP**
- Showroom, jako pośrednik między firmą odzieżową, butikiem, internetem, a „Kowalskim”. **Vertigo Fashion Management**
- Moda w internecie a prawo – szanse i zagrożenia. **WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr Sp. k.**

Więcej informacji na: www.targimodypoznany.pl

Zapraszamy!
05.03.2019 r.