



*Informacja prasowa, 17.07.2019*

Już tylko ponad miesiąc do jesiennej edycji Targów Mody Poznań. Odbývające się dwa razy w roku największe święto mody w Polsce, to doskonała okazja dla osób z branży mody do zapoznania się z ofertą przedsiębiorców na sezony wiosna/lato 2020 oraz jesień-zima 2019/2020. Tym razem oferta rozszerzona zostanie o modę ekologiczną, a podczas Kongresu Fachowców podjęte zostaną m.in. tematy materiałów ekologicznych, takich jak skóra z ananasa czy organiczna bawełna, wydruku 3D oraz wirtualnej przymierzalni.

W dniach 27-28.08.2019 roku na Międzynarodowych Targach Poznańskich odbędą się kolejne Targi Mody Poznań. W prestiżowym pawilonie Poznań Congress Center zlokalizowane zostaną stoiska najlepszych marek z Polski i zagranicy. Dzięki szerokiej współpracy z międzynarodowymi brandami, słynąca z biznesowego charakteru impreza umożliwi zapoznanie się z najnowszymi trendami zarówno dla kobiet, jak i mężczyzn. Nie zabraknie również dodatków, akcesoriów oraz galanterii skórzanej. Targi nastawione są na liczne kontraktacje, a ofertę wystawienniczą urozmaicą takie wydarzenia, jak Kongres Fachowców, Gala Polskiej Mody z koncertem oraz pokazy handlowe.

Branża odzieżowa rozwija się w szalonym tempie, a wielkie domy mody inspiracje czerpią z dominującej mody ulicznej. Niemal 30% osób w naszym kraju deklaruje, że sięga po projekty polskich projektantów, co wyjątkowo cieszy naszą gospodarkę i rodzimych rzemieślników, którzy z dumą sygnują swoje kolekcje metką „MADE IN POLAND”. Tendencje zakupowe w Polsce plasują się na stosunkowo racjonalnym poziomie. Według statystyk, Polacy rocznie wydają średnio ok. 2200 zł na ubrania, z czego na samo obuwie przeznaczają ok. 700 zł. Nie bez powodu mówi się, że obuwie to drugi (zaraz po odzieży), najważniejszy segment mody w europejskiej branży detalicznej. Nie trudno się domyślić, że zakupy częściej robią kobiety, chociaż tendencja ta ma ostatnimi czasy charakter nieco zmienny.

Targi Mody Poznań przeznaczone są przede wszystkim dla **managerów sklepów, projektantów oraz przedstawicieli mediów branżowych, organizacji, hurtowników, fotografów mody, ilustratorów, influencerów oraz uczniów szkół kierunkowych.**

Od lat Targi Mody Poznań uznawane są za najważniejszą imprezę dedykowaną branży fashion w Polsce. Poznań to idealny punkt łączący Europę Zachodnią i Wschodnią, gdzie moda nabiera nowego znaczenia. Wydarzeniu towarzyszą pokazy mody oraz tematyczne warsztaty, które pozwalają rozszerzyć i zgłębiać wiedzę na temat narzędzi i metod skutecznego działania w świecie mody. Celem wydarzenia od zawsze była promocja trendów i różnorodności branży. Wszyscy uczestnicy targów mają niepowtarzalną okazję by spotkać się z twórcami modowych projektów, zawrzeć liczne umowy handlowe oraz z bliska przyjrzeć się najmodniejszym tkaninom, kolorom czy fasonom.

### **Moda ekologiczna**

Targi Mody Poznań podczas jesiennej edycji rozszerzą nieco swoją ofertę. Tym razem wśród wystawców, pojawi się temat ekologii i zrównoważonego rozwoju w branży mody.

Marki coraz bardziej zwiększają swoją świadomość w zakresie ochrony środowiska, postrzegając ją dużo bardziej kompleksowo i nie ograniczając się jedynie do wykorzystywania ekologicznych materiałów. Według badań przeprowadzonych przez KPMG, w Polsce ponad 8% konsumentów podczas zakupów, zwraca uwagę na odpowiedzialność społeczną danej marki. Choć to niewielka liczba, każdego roku wciąż rośnie!

Priorytetem są przede wszystkim ekologiczne tkaniny. Prócz bawełny organicznej, producenci idą o krok dalej i sięgają po rozwiązania z zakresu nowoczesnych technologii. Poliestrowe włókna, które powstają w wyniku rozdrobnienia butelek, sztućców czy tacek to coraz powszechniejsze rozwiązanie. Wykorzystane są później w połączeniu z włóknami bawełnianymi do produkcji chociażby jeansów. Branża mody zaskoczyła jeszcze bardziej, gdy zaczęto tworzyć materiały ze skóry ananasa, łupin kokosa czy nawet opon rowerowych. Okazuje się, że rzeczy niemożliwe nie istnieją! Kolekcje powstałe z produktów recyklingowych coraz częściej wypełniają wybiegi, showroomy oraz sklepowe półki na całym świecie. Bycie eko jest po prostu trendy!

Poprzez kompleksowe podejście do ekologii w branży mody, rozumie się również inne działania wykraczające poza samą produkcję. Wliczają się do nich również zakupy w sklepach online, gdzie zamówione produkty przychodzą do klientów w opakowaniach wykonanych z produktów recyklingowych. Podobne działania, choć rzadsze, obserwowane są w sklepach stacjonarnych.

### **Kongres Fachowców**

Podczas tegorocznej edycji Targów Mody Poznań odbędzie się druga już edycja wyjątkowej debaty, poświęconej w całości modzie w różnych aspektach, takich jak nowoczesne technologie, e-commerce czy ekologia.

Chcąc zwiększyć świadomość na temat ekologii i jeszcze bardziej zagłębić się w jej temat, część Kongresu Fachowców poświęcona zostanie właśnie tej dziedzinie. Specjaliści przedstawia swoje poglądy, doświadczenia i spostrzeżenia dotyczące zrównoważonego rozwoju.

Jedną z prelegentek będzie absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, **Zuzanna Wójcik**, której dyplomowa kolekcja wykorzystująca **druk 3D – SUPERNATURE**, została zauważona przez samego Vogue'a. Projekty Wójcik to moda przyszłości. Opowie ona o maszynach, które wykorzystają do przygotowania gotowych elementów wykańczających kolekcje, a także o **tkaninach ze skóry banana, bambusa, eukaliptusa, lotosu, lnu, ekologicznej bawełny, jedwab oraz specjalny materiał tworzony z odpadów po produkcji nabiału**.

Coraz częściej mówi się również o **wirtualnych przymierzalniach**, o których specyfice opowie firma **Wearfits**. Całkiem niedawno duńska marka The Fabricant sprzedała nieistniejącą jeszcze sukienkę za pośrednictwem wirtualnej przymierzalni, za zawrotną kwotę 10 tys. dolarów. Okazuje się, że idealnie dobrane ubrania on-line to przyszłość, która może zrewolucjonizować rynek mody. Pozwoli to również zaoszczędzić mnóstwo czasu, który spędzamy stojąc w kolejkach do przymierzalni.

### **Gala Polskiej Mody**

Po pierwszym dniu biznesowych kontraktacji odbędzie się uroczysty wieczór branżowy, w którym udział wezmą producenci oraz projektanci wystawiający swoje kolekcje na Targach Mody Poznań oraz ich najwierniejsi klienci. Wspólnie będą podziwiać modelki i modeli, którzy na wybiegu

zaprezentują najnowsze trendy, często z premierowych kolekcji przy akompaniamencie muzyki na żywo. Następnego dnia podczas pokazów handlowych, będzie można zobaczyć kreacje pozostałych marek oraz projekty studentów uczelni artystycznych.

### **Uczestnictwo w wydarzeniu**

Wszystkie osoby związane zawodowo z branżą mody, mogą odebrać bezpłatny bilet dzięki rejestracji na stronie internetowej. Ci, którzy nie są związani z branżą, jednak interesują się modą i pragną stać się częścią wydarzenia, mają możliwość kupienia biletu on-line.

Szczegóły: [www.targimodypoznani.pl](http://www.targimodypoznani.pl)

### **Grono wystawców**

Od lat grono wystawców Targów Mody Poznań systematycznie powiększa się o kolejne marki. Niektóre z nich są wierne wydarzeniu od samego początku, tworząc jednocześnie jego historię. Śledź naszą stronę [www.targimodypoznani.pl](http://www.targimodypoznani.pl) oraz nasze media społecznościowe i bądź na bieżąco.

-----  
Kontakt do mediów:

Aleksandra Frankowska

tel. +48/ 61 869 20 72

GSM. +48 696 450 021

e-mail: [aleksandra.frankowska@grupamtp.pl](mailto:aleksandra.frankowska@grupamtp.pl)