



Informacja prasowa, 21.08.2019

Noś się EKO podczas Targów Mody Poznań

Chcąc zwiększyć świadomość konsumentów na temat ochrony środowiska i ekologii, Targi Mody Poznań rozszerzają swoją ofertę, zapraszając do udziału firmy, dla których priorytetem w produkcji i codziennej pracy jest zrównoważony rozwój. Temat ten zostanie podjęty również podczas Kongresu Fachowców. Odbývające się w dniach 27-28.08.2019 targi, to największe wydarzenie modowe w Polsce!

Marki coraz bardziej zwiększają swoją świadomość w zakresie ochrony środowiska, postrzegając ją dużo bardziej kompleksowo i nie ograniczając się jedynie do wykorzystywania ekologicznych materiałów. Według badań przeprowadzonych przez KPMG, w Polsce ponad 8% konsumentów podczas zakupów, zwraca uwagę na odpowiedzialność społeczną danej marki. Choć to niewielka liczba, każdego roku wciąż rośnie!

W dedykowanej alejce na poziomie 1 w Poznań Congress Center, w pawilonie, w którym odbywają się Targi Mody Poznań, zlokalizowane zostaną marki reprezentujące modę ekologiczną. Wśród nich będzie między innymi **NAGO**, marka, która świadomie wybiera materiały i stara się pomóc swoim klientom stworzyć uniwersalną bazę dla ich garderoby. Swoją ofertę przedstawi także **Odzieżowe Pole**, które stworzyło linię – **EkoEgo**, szytą wyłącznie z tkanin przyjaznych środowisku i podkreślającą bliski związek człowieka z naturą. Marka **Bindka** większość swoich produktów tworzy z materiałów z „odzysku”. W ten sposób powstają niepowtarzalne krawaty, muchy, spinki czy paski. Pojawi się również marka **Fairma**, jedna z kilku w Polsce tworzących wegańskie buty ze skóry anansa. Prócz bawełny organicznej, producenci idą o krok dalej i sięgają po rozwiązania z zakresu nowoczesnych technologii. Poliestrowe włókna, które powstają w wyniku rozdrobnienia butelek, sztućców czy tacek to coraz powszechniejsze rozwiązanie. Wykorzystane są później w połączeniu z włóknami bawełnianymi do produkcji chociażby jeansów. Nie zabraknie także rodzimego akcentu prosto z Poznania. Marka **Cottorganic** to kobiece, pełne słowiańskiej symboliki ubrania, którym można nadać drugie życie jesienią i zimą. Jak sama nazwa wskazuje, produkowane są z organicznej bawełny, która nadaje im długowieczność. Pojawi się także stoisko prelegentki Kongresu Fachowców – **Zuzy Wójcik** i jej autorska kolekcja SUPERNATURE, która jest odzwierciedleniem rozmyślań na temat problemów współczesnego świata: zmian klimatycznych i zanieczyszczenia środowiska. Do jej produkcji wykorzystane zostały ekologiczne materiały.

Prócz powiększenia grona wystawców, specjaliści z tej dziedziny wezmą także udział w Kongresie Fachowców, opowiadając o swoich doświadczeniach i trendach, które warto wykorzystać w modowym biznesie. Wśród prelekcji na ten temat znajdą się:

1. **Odpowiedzialna moda we współczesnym świecie** – reprezentująca markę **Slogan, Monika Krawczykowska**. W swoim wystąpieniu przedstawi Slogan jako jedną z pionierskich, polskich marek w świecie ekologicznej i wegańskiej mody. Okazuje się, że wcale nie trudno jest tworzyć etyczne ubrania z poszanowaniem dla naszej planety i wolne od cierpienia zwierząt.
2. **Działania dla poprawy sytuacji przemysłu tekstylnego i modowego w kontekście kryzysu klimatycznego i zanieczyszczenia środowiska** – o nadprodukcji, zanieczyszczaniu środowiska, ekologicznych materiałach, roślinach barwierskich i wykorzystaniu druku 3D opowie **Zuzanna Wójcik**.

3. **Przykład marki modowej, propagującej zrównoważony rozwój** – w imieniu marki **NAGO**, o idei oraz założeniach ekologicznego biznesu opowiedzą **Jan Stasz** i **Julia Turewicz**. Zwróć uwagę przede wszystkim na to, w jaki sposób komponować swoją uniwersalną bazę ponadczasowych ubrań oraz czemu świadomy wybór materiałów jest tak ważny dla naszego środowiska.

Bezpłatna rejestracja na Kongres Fachowców, odbywa się za pośrednictwem strony internetowej: <https://targimodypozn.pl/formularz-rejestracyjny-na-kongres/>.

Moda ekologiczna znajduje się również w ofercie innych wystawców, stąd też warto odwiedzić resztę stoisk, gdzie z pewnością uzyskacie wiele cennych informacji na temat wykorzystywanych materiałów i sposobu tworzenia kolekcji. Zachęcamy do udziału i wspólnego szerzenia informacji na temat mody w stylu eko!

Kontakt do mediów:
Aleksandra Frankowska
tel. +48/ 61 869 20 72
GSM. +48 696 450 021
e-mail: aleksandra.frankowska@grupamtp.pl