



Informacja prasowa, 10.02.2020

19 lutego, podczas pierwszego dnia Targów Mody Poznań tradycyjnie odbędzie się Kongres Fachowców – debata profesjonalistów, którzy w swoich prelekcjach odniosą się do branży mody z perspektywy swoich profesji, takich jak e-commerce, nowoczesne technologie, dziennikarstwo czy ekologia. Wydarzenie poprowadzi charyzmatyczna Paulina Smaszcz-Kurzajewska.

W godzinach od 10:00 do 13:00 odbędzie się już trzecia edycja Kongresu Fachowców. W debacie udział wezmą przedstawiciele firm, instytucji kultury, kancelarii prawnych oraz szkół wyższych, które w pewien sposób związane są z branżą mody.

Rejestracji można dokonać na stronie internetowej Targów Mody Poznań: <https://targimodypoznan.pl/formularz-rejestracyjny-na-kongres/>

Kongres Fachowców jest częścią nowego projektu towarzyszącego Targom Mody Poznań – Miasto Żyje Modą. Jego celem jest promocja projektantów, marek modowych, miejsc i wydarzeń, które łączą jedno – moda i najnowsze trendy. Udział może wziąć w nim każdy!

Więcej informacji na stronie internetowej: www.miastozyjemoda.pl

Prelekcje:

- 1. „Ja, kolekcjoner, czyli jak zostałem znawcą mody” – Adam Leja**, kolekcjoner mody i ekspert w dziedzinie sztuk dekoracyjnych z okresu art deco. To jeden z największych kolekcjonerów mody w Europie – jego zbiory liczą ponad pięć tysięcy eksponatów z okresu od połowy XIX wieku, aż do dziś.
- 2. „Budowanie marki własnej na Allegro”** O tym jak zbudować markowy sklep na [Allegro](https://allegro.pl/) i efektywnie zarządzać sprzedażą uwzględniając specyfikę modelu marketplace, opowie Celestryna Lendo-Zachariasz
- 3. „Anna Kuczyńska – antykonsumpcyjna projektantka mody. Czy to możliwe?** Magazyn Wallpaper określił ją „najjaśniejszą gwiazdą polskiego designu”. Już niedługo poznańska publiczność będzie miała okazję posłuchać, jak to jest być projektantem i być wiernym swoim ideałom.
- 4. „Materiały roślinne, jako przyszłość w branży mody” – Bohema Clothing**, ekologiczna a nawet wegańska marka, która produkuje nie tylko buty ze skóry ananasa. Całkiem niedawno stali się oni prekursorem i stworzyli pierwsze na świecie buty ze skóry kaktusa.
- 5. „Twórczy recykling. Pomiędzy chaosem, a świadomym projektowaniem” – z ramienia Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego wystąpią prof. zw. Irmina Aksamitowska-Szadkowska oraz dr hab. Hanna Wojdała-Markowska.** Panie opowiedzą między innymi o refleksjach na temat danych związanych z modą oraz przekraczaniu granic bezpieczeństwa konsumpcyjnego. Nie zabraknie także wątku o etyce zawodu projektanta.
- 6. „Prawne aspekty lokowania produktów przez influencerów modowych” – w imieniu kancelarii Wierciński Kwieciński, Baehr, prelekcję wygłosi adwokat Aleksandra Bączykowska.**
- 7. „Słowo w modzie”** Moda opiera się na słowach. To słowa tworzą trendy, budują marki i ich oryginalność. Od nich się zaczyna – budując strategię marki i kreując komunikację do

użytkowników. Dlaczego ich dobór jest tak istotny i jak je interpretować? Opowiedzą przedstawicielki – **Domodi, Marta Kaleta i Martyna Głowińska.**

- 8. „Trendy, innowacje i ekologiczna moda Kazachstanu: nasze spojrzenie na przyszłość”**
– Irina Nechaeva.
- 9. „Platforma VR Lookroom. Zacieranie granicy między zakupami online i offline”** –
Konrad Ziąja z Cinematicvr.pl

Kontakt do mediów:

Aleksandra Frankowska

tel. +48/ 61 869 20 72

GSM. +48 696 450 021

e-mail: aleksandra.frankowska@grupamtp.pl